

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

1. Términos generales

Esta política de uso de Marca y Logotipo establece las condiciones bajo las cuales ANDES SCD permite y regula el uso de las marcas y logotipos.

Al respetar esta Política de Marca, Usted contribuye a evitar la confusión con otros productos y a realzar el valor y la integridad de ANDES SCD como un activo compartido, especialmente en el marco de la relación entre Partners.

Agradecemos su cooperación, con el convencimiento de que redundará en beneficio de toda la comunidad.

Este documento pretende divulgar nuestra política, pero tiene también carácter contractual y por lo tanto se considera parte de la relación contractual, por lo tanto el incumplimiento de lo establecido en esta política, se extenderá al contrato, y se entenderá como un incumplimiento del mismo, dando lugar a los perjuicios que se ocasionen.

1.1. A quien va dirigida

Esta política de Marca se aplica a todos los partners, distribuidores, licenciarios, clientes y usuarios de los productos y servicios de ANDES SCD o de productos que incorporan los mismos, así como a terceros que quieran usar los signos distintivos (identificados como "Terceros" o "Usted").

Sin embargo, excepto bajo los términos de uso establecidos a continuación, esta política de marca no otorga ninguna licencia de marca, de manera implícita u otra, para el uso de cualquier signo distintivo de ANDES SCD o el nombre comercial de ANDES SCD.

1.2. Alcance de esta política

ANDES SCD identifica sus productos y servicios con la marca ANDES que en ocasiones se acompaña de otros signos distintivos (marcas sobre servicios, nombres

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

comerciales y logotipos) identificados más abajo. Esta lista podrá ser actualizada por ANDES SCD en cualquier momento.

Asimismo, ANDES SCD podrá modificar sus signos distintivos en cualquier momento y sin necesidad de notificación previa. Por favor, consulte la tabla de signos distintivos de ANDES SCD de manera periódica para asegurar el cumplimiento de esta política.

Nuestra Política de Marca incluye ciertas obligaciones de atribución y reconocimiento que consideramos son justas, razonables y consistentes con las prácticas del sector. Por lo cual es necesario que conozca todos los requisitos necesarios para el uso legítimo de nuestras marcas, los cuales se encuentran consagrados en la presente política, no obstante, ante cualquier inquietud adicional, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros en pqrs@andesscd.com.co si tiene cualquier pregunta sobre este tema.

1.3. Uso de la marca: regla general

Como regla general, ningún tercero puede usar (ni autorizar el uso de los Logotipos de ANDES SCD, sin la autorización por escrito de parte de ANDES SCD, (autorización que debe contemplar las características establecidas en el numeral 1.4.) y dando cumplimiento total a las disposiciones de la "Manual de identidad Corporativa". En consecuencia, no se otorga ninguna licencia de uso de la marca y los Logotipos de ANDES SCD.

Se debe cumplir con carácter general:

- ✓ Será necesaria una solicitud de la autorización dirigida a la Dirección Comercial de ANDES SCD.
- ✓ Se solicitará de manera previa al uso de la marca o los signos distintivos y no podrá iniciar el uso de estos sin el otorgamiento de esta.
- ✓ En la solicitud se indicará la finalidad del uso y los lugares donde se exhibirán las marcas o signos distintivos.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

- ✓ Será expedida por escrito y estará suscrita (firmada) por la Dirección Comercial.

1.3.1. Uso del logo de ONAC:

Ningún solicitante, suscriptor o parte interesada podrá hacer uso del logo de ONAC en ningún caso, ya que este es de uso exclusivo para los servicios acreditados de Andes SCD.

El logo deberá ser utilizado según el reglamento de uso de símbolos de acreditado y/o asociado emitido por ONAC.

1.4. Licencias de terceros

Algunos productos de **ANDES SCD** incluyen tecnologías bajo licencias de terceros.

Usted no debe usar las marcas de dichos terceros sin la autorización expresa del titular. Esta política de marca se aplica únicamente a los logotipos de **ANDES SCD** y no se aplica a marcar de terceros.

1.5. Preguntas, comentarios y notificaciones de usos indebidos

Por favor dirija sus preguntas, comentarios y notificaciones o indíquenos cualquier violación potencial o uso indebido de un logotipo de **ANDES SCD** escribiendo a pqrs@andesscd.com.co

2. Guía de estilo corporativo ANDES SCD

2.1. El logotipo de ANDES SCD

El racional sobre el cual se diseñó, parte de que la empresa como objetivo tiene el hacer presencia y representar la región andina. Por lo cual, se tomaron como eje las montañas de la cordillera de los andes, mostrando también la biodiversidad y el compromiso que tiene nuestra empresa con las sostenibilidad ambiental.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

La diversidad de fauna y flora que posee la cordillera de los andes contrasta por sus colores, estos colores están representados en cada uno de nuestros servicios.



2.2. Logotipo de productos

Los logotipos de producto usan una tipografía similar al logo de Andes, agregando los colores de la biodiversidad que posee la cordillera de los andes, pero se reduce a exclusivamente una imagen que denota el tipo de producto.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing



Firma tus facturas integrando el certificado con tu plataforma de facturación electrónica.



Garantiza la seguridad de la información y las transacciones realizadas en tu sitio web.



Vincula tu identidad digital a todos tus documentos electrónicos garantizando su autenticidad.



Comunica a través de mensaje de texto todas tus notificaciones obteniendo respaldo legal.



Notifica a través de correo electrónico todos tus mensajes otorgándoles validez jurídica.



Utiliza métodos de identificación seguros e innovadores para garantizar la identidad de tus clientes y usuarios.



Certifica la hora y la fecha legal en todos tus procesos digitales.



Firma de manera ágil y rápida tus documentos electrónicos.

Ninguno de los Signos Distintivos de ANDES SCD puede ser usados en la promoción, identificación, comercialización o distribución de una obra en colaboración, colectiva o compuesta que incluya cualquiera de los productos de ANDES SCD; o software independiente que ofrezca funcionalidades similares a las de los productos de ANDES SCD como, por ejemplo, para realizar una comparación; excepto que dicha acción cuente con la autorización.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

2.3. Uso de logotipos “Powered by Andes SCD”

De forma general se buscará que sea discreto, pero visible. Para ello se adaptará el logotipo de ANDES SCD presentado previamente, unido a la palabra “Powered by”, como se indica a continuación



2.4. Uso del logotipo en proyectos de cliente final

Los proyectos construidos con los productos ANDES SCD tienen la obligación de incluir y mantener el logotipo "**Powered by Andes SCD**" tanto si está realizado en el todo o en parte con productos ANDES SCD.

Los clientes tienen la obligación y la responsabilidad de declarar visiblemente que su plataforma es "**Powered by Andes SCD**" en cualquier medio de comunicación que haga referencia a la plataforma.

Los logotipos de "**Powered by Andes SCD**" de ANDES SCD (indicados más arriba) de se encuentran sujetos a las siguientes condiciones:

- ✓ El uso no debe perjudicar ni dañar el valor de cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD ni de sus productos, ni atentar contra la integridad, reputación de ANDES SCD., tal y como lo determine ANDES SCD a su discreción.
- ✓ Sobre cualquier sitio Web o programa de ordenador, el Logotipo de “Powered by Andes SCD” debe ser un enlace que lleve directamente al sitio Web: <https://andesscd.com.co> Estos logotipos deben ser visibles y fácilmente legibles, adquiriendo el tamaño mínimo presentado.
- ✓ El uso de Logotipos de “Powered by Andes SCD” de ANDES SCD debe cumplir también con las disposiciones relevantes de esta Política de Marca.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

2.5. Uso del logotipo por terceros no relacionados

Los Signos Distintivos de ANDES SCD (excluyendo los Logotipos de ANDES SCD) pueden ser usados por Terceros en los títulos de publicaciones, como por ejemplo un libro, una revista o en relación con una presentación, siempre que este uso:

- ✓ No usar nuestras marcas de manera que indique o sugiera que patrocinamos, respaldamos, o somos afiliados de manera alguna con su empresa u organización, sus proyectos o productos sin autorización.
- ✓ Estas directrices se aplican si se incluye un enlace a <https://andesscd.com.co>

Salvo autorización expresa, se debe indicar claramente que:

- ✓ "[Nombre o referencia de la Tercera parte] no es patrocinador ni está afiliado con **ANDES SCD**, simplemente proporciona un enlace a su sitio Web".
- ✓ Cualquier uso de un Signo Distintivo de **ANDES SCD** por un tercero debe comportar su atribución a **ANDES SCD** con un aviso estándar:
- ✓ "[Signo Distintivo de **ANDES SCD** es una marca de **ANDES SCD** en Colombia".
- ✓ Cualquier logotipo de **ANDES SCD** usado en una interfaz interactiva de Internet debe tener un enlace con <https://andesscd.com.co>

3. Usos no autorizados de signos distintivos

Se prohíbe cualquier uso no autorizado de Signos Distintivos de ANDES SCD o de signos distintivos que puedan ser causa de riesgo de confusión con los Signos Distintivos de **ANDES SCD**.

Sin el acuerdo por escrito de ANDES SCD:

- ✓ Afiliación y patrocinio: Ningún Signo Distintivo de ANDES SCD puede usarse de manera que implique la existencia de una asociación o relación de patrocinio con ANDES SCD.
- ✓ Uso en marcas de terceros: Ningún tercero puede usar los Signos Distintivos de ANDES SCD como parte del nombre de su sociedad, marca o logotipo, ni nombre comercial. Es decir, ninguna persona puede combinar un Signo

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

Distintivo ANDES SCD con un signo de terceros sin la autorización expresa por escrito de ANDES SCD.

- ✓ Uso para productos y servicios: Ningún tercero puede nombrar u designar un producto o servicio suyo de manera que incluya la palabra "ANDES SCD". Además, ningún tercero puede reclamar el derecho de registrar o solicitar el registro de una marca en cualquier jurisdicción si dicha marca incluye la palabra "ANDES SCD" o es de alguna manera similar a cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD.
- ✓ Nombres de dominios de Internet: Ningún tercero puede registrar o solicitar el registro de un nombre de domino de Internet que incluya la palabra "ANDES SCD" o cualquiera de los Signos Distintivos de ANDES SCD, de manera que perjudique o dañe a ANDES SCD o al valor de cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD o atente contra la integridad, reputación o fondo de comercio de ANDES SCD, tal y como lo determine ANDES SCD a su discreción.

3.1. Usos indebidos

Los Signos Distintivos de ANDES SCD no deben usarse de manera, o en relación con productos, que perjudiquen el valor de dichos Signos o que, de cualquier otra manera, disminuyan o dañen la integridad, reputación o fondo de comercio de ANDES SCD, incluso (y sin limitación) cualquier uso que sea no ético, ofensivo, insultante, difamatorio, ilegal o de mal gusto.

No se puede modificar la disposición y composición de los elementos de los logotipos. No se pueden usar otros colores que los "Manual de identidad Corporativa".

No se puede colocar el logo distorsionado, encima o debajo de otras formas, de tal manera que el mensaje se vea afectado.

No se puede invadir el espacio de reserva con otros logotipos o elementos gráficos, al menos que sea una composición autorizada.

No se puede colocar el logotipo encima de fondos de texturas complejas o fotografías que compiten con su legibilidad.

4. Responsabilidad Jurídica

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

Nuestras marcas son importantes para nosotros y estamos bajo la obligación de protegerlas, así como de proteger el valor que representan.

Asimismo, tienen valor para nuestros clientes y usuarios, para diferenciar la calidad y la reputación de nuestros productos y servicios con respecto a los distribuidos por otras organizaciones.

Debemos por lo tanto hacer cumplir de manera estricta nuestros derechos de marca para mantener su validez y proteger las expectativas y confianza de los usuarios de nuestros productos y servicios.

ANDES SCD se reserva el derecho de revocar autorizaciones en cualquier momento a su completa discreción. Al rescindirse esta autorización, Usted deberá dejar de usar cualquier Logotipo de ANDES SCD. Si este cese de uso no se produjera, ANDES SCD podrá tomar cualquier acción que considere necesario para derechos e intereses.

Cualquier riesgo sobre el uso de logotipos de ANDES SCD es asumido por quien lo utiliza. En la medida permitida por el derecho aplicable, los usos permitidos son autorizados por ANDES SCD "tal cual", sin garantía de ninguna clase, incluso sin limitación de cualquier garantía de no infracción de derechos de terceros. Usted se compromete a indemnizar y defender a ANDES SCD y sus sucesores y cesionarios en relación con cualquier demanda, recusación, acción, pérdida, coste, gasto u otro daño o responsabilidad de cualquier clase (incluso, y sin limitación, los gastos razonables de abogado y los de investigación) que pueda surgir o resultar de un uso de cualquier logotipo de ANDES SCD que incumpla esta política de marca.

Usted se compromete a no intentar adquirir derechos sobre cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD basándose en la autorización para su uso.

Por el uso de cualquier Logotipo ANDES SCD, usted acepta lo establecidas en esta Política de Marca.

5. Control de cambios

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

Versión	Fecha	Detalle	Responsable
1	2/09/2016	Versión inicial del documento	Asesor Jurídico Legal
1.1	24/10/2018	Cambio de representante legal	Coordinador SGI
2.0	22/09/2020	Cambio de logos y marcas por actualización de la misma, corrección en redacción y referencia a nuevos documentos.	Coordinador SGI/ Director Comercial Mercadeo
2.1	3/02/2021	Actualización cargo "Coordinador SGI" a "Director SGI" y "Director Comercial y Mercadeo" a "Gerente Comercial y de Marketing", y responsables de cambios	Gerente Comercial y de Marketing / Analista Senior SGI
3	03/08/2023	Se actualiza diseño del documento de acuerdo con la nueva imagen corporativa Se actualiza el cargo Profesional en Publicidad y Mercadeo responsable de elaborar el documento.	Profesional en Publicidad y Mercadeo / Analista Junior SGI

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	18/04/2024
		Versión:	4
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Analista Comercial y de Marketing
		Revisó:	Gerente Comercial y Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y Marketing

4	18/04/2024	<p>Se actualiza el responsable de elaboración de Profesional de publicidad y mercadeo por Analista Comercial y de Marketing</p> <p>Se incluye ítem 1.3.1. Uso de logo ONAC y su descripción</p>	<p>Profesional SGI Gerente Comercial y de Marketing</p>
---	------------	---	---

Juan David Duarte Valenzuela
Gerente Comercial y Marketing