



POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS

Andes SCD S.A.

2021



	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

1. Términos generales

Esta política de uso de Marca y Logotipo establece las condiciones bajo las cuales ANDES SCD permite y regula el uso de la marca de ANDES como la marca de certificación y logotipos.

Al respetar esta Política de Marca, Usted contribuye a evitar la confusión con otros productos y a realzar el valor y la integridad de ANDES SCD como un activo compartido, especialmente en el marco de la relación entre Partners.

Agradecemos su cooperación, con el convencimiento de que redundará en beneficio de toda la comunidad.

Este documento pretende divulgar nuestra política, pero tiene también carácter contractual y por lo tanto se considera parte de la relación contractual, por lo tanto el incumplimiento de lo establecido en esta política, se extenderá al contrato, y se entenderá como un incumplimiento del mismo, dando lugar a los perjuicios que se ocasionen.

1.1. A quién va dirigida

Esta política de Marca se aplica a todos los partners, distribuidores, licenciatarios, clientes y usuarios de los productos y servicios de ANDES SCD o de productos que incorporan los mismos, así como a terceros que quieran usar los signos distintivos (identificados como "Terceros" o "Usted").

Sin embargo, excepto bajo los términos de uso establecidos a continuación, esta política de marca no otorga ninguna licencia de marca, de manera implícita u otra, para el uso de cualquier signo distintivo de ANDES SCD o el nombre comercial de ANDES SCD.

1.2. Alcance de esta política de marca

ANDES SCD identifica sus productos y servicios con la marca ANDES que en ocasiones se acompaña de otros signos distintivos (marcas sobre servicios, nombres comerciales y logotipos) identificados más abajo. Esta lista podrá ser actualizada por ANDES SCD en cualquier momento.

Asimismo, ANDES SCD podrá modificar sus signos distintivos en cualquier momento y sin necesidad de notificación previa. Por favor, consulte la tabla de signos distintivos de ANDES SCD de manera periódica para asegurar el cumplimiento de esta política.

La presente política también da alcance a la marca de certificación y sobre la manera de hacer referencia a la certificación otorgada.

Nuestra Política de Marca incluye ciertas obligaciones de atribución y reconocimiento que consideramos son justas, razonables y consistentes con las prácticas del sector. Por lo cual es necesario que conozca todos los requisitos necesarios para el uso legítimo de nuestras marcas, los cuales se encuentran consagrados en la presente política, no obstante, ante cualquier inquietud adicional, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotros en pqrs@andesscd.com.co si tiene cualquier pregunta sobre este tema.

1.3. Uso de la marca: Regla General

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

Como regla general, ningún tercero puede usar (ni autorizar el uso) de los Logotipos de ANDES SCD, sin la autorización por escrito de parte de ANDES SCD, (autorización que debe contemplar las características establecidas en el numeral 1.4.) y dando cumplimiento total a las disposiciones de la “Manual de identidad Corporativa”. En consecuencia, no se otorga ninguna licencia de uso de la marca y los Logotipos de ANDES SCD.

Se debe cumplir con carácter general:

- Todos los proyectos realizados en el todo o en parte con productos ANDES SCD deben incluir en la página de inicio el logo “Power by ANDES SCD”.

Este logo no puede ser retirado ni cambiado.

- No es posible utilizar nuestras marcas, ni la marca de certificación de manera que declare o sugiera que, ANDES SCD patrocina, respalda o de cualquier otra manera está afiliado a proyecto o producto del tercero, incluso en el texto en la página web del tercero o en la documentación del producto del tercero, sin nuestro consentimiento.
- Aunque el uso referencial de nuestras marcas (como por ejemplo en una comparativa de productos o enlace de Internet) no requiera nuestro consentimiento, se debe cumplir nuestras directrices sobre cómo mencionar a ANDES SCD.
- Declarar que el producto del tercero "incluye software o servicios o componentes de ANDES SCD" en cualquier documento u otro medio físico usado para redistribuir el software construido con la plataforma o servicios de ANDES SCD o que utiliza la plataforma sea cual sea la finalidad.
- Consulte el “Manual de identidad Corporativa” para conocer el modo correcto de aplicar la imagen ANDES.
- Usted puede ajustar el tamaño general del logotipo, siempre que se mantengan las proporciones.

ANDES SCD se reserva el derecho de (i) prohibir cualquier uso de sus Signos Distintivos por razones de incumplimiento de esta Política de Marca o de cualquier autorización por escrito, o por cualquier otra razón que ANDES SCD considere oportuna y (ii) modificar esta Política de Marca por cualquier razón y en cualquier momento.

1.4. Autorización para el uso de marcas

La autorización que otorga ANDES SCD es necesaria para cualquier uso de su marca o sus signos distintivos, sin importar la finalidad del uso que se les dé por parte del tercero interesado, dicha autorización deberá cumplir con los siguientes requisitos.

- ✚ Será necesaria una solicitud de la autorización dirigida a la Dirección Comercial de ANDES SCD.
- ✚ Se solicitará de manera previa al uso de la marca o los signos distintivos, y no se podrá iniciar el uso de estos sin el otorgamiento de esta.
- ✚ En la solicitud se indicará la finalidad del uso y los lugares donde se exhibirán las marcas o signos distintivos.
- ✚ Será expedida por escrito y estará suscrita (firmada) por la Dirección Comercial.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

1.5. Licencias de terceros

Algunos productos de ANDES SCD incluyen tecnologías bajo licencia de terceros.

Usted no debe usar las marcas de dichos terceros sin la autorización expresa del titular. Esta Política de Marca se aplica únicamente a los Logotipos de ANDES SCD y no se aplica a marcas de terceros.

1.6. Preguntas, comentarios y notificaciones de usos indebidos

Por favor dirija sus preguntas, comentarios y notificaciones o indíquenos cualquier violación potencial o uso indebido de un Logotipo de ANDES SCD escribiendo a pqrs@andesscd.com.co

2. Guía de estilo corporativo ANDES SCD

2.1. El logotipo de ANDES SCD




El racional sobre el cual se diseño parte de que la empresa como objetivo tiene el hacer presencia en la región andina. Por lo cual, se tomaron como eje los 6 países que conforman la región, evocando las montañas de la cordillera de los andes que une estos países.

De la misma forma, así como las montañas representan a cada uno de los países, representan a través de sus colores, cada uno de los valores corporativos de la empresa. Destacando un rombo sobre ellos que es la presencia de ANDES en la región.



2.2. El logotipo de productos

Los logotipos de producto usan una tipografía similar, incluso se mantienen los colores de referencia de ANDES SCD, pero se reduce a exclusivamente una imagen que denota el tipo de producto.

- 
Certificado de firma digital
- 
Estampado Cronologico
- 
Certificado Servidor Seguro SSL

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing



Correo electrónico certificado




Firma Electronica

Ninguno de los Signos Distintivos de ANDES SCD puede ser usados en la promoción, identificación, comercialización o distribución de una obra en colaboración, colectiva o compuesta que incluya cualquiera de los productos de ANDES SCD; o software independiente que ofrezca funcionalidades similares a las de los productos de ANDES SCD como, por ejemplo, para realizar una comparación; excepto que dicha acción cuente con la autorización.

2.3. Uso del logotipos “Powered by Andes SCD”

De forma general se buscará que sea discreto, pero visible. Para ello se adaptará el logotipo de ANDES SCD presentado previamente, unido a la palabra “Powered by”, como se indica a continuación

Powered by 

2.4. Uso del logotipo en proyectos de cliente final

Los proyectos construidos con los productos ANDES SCD tienen la obligación de incluir y mantener el logotipo "Powered by Andes SCD" tanto si está realizado en el todo o en parte con productos ANDES SCD

Los clientes tienen la obligación y la responsabilidad de declarar visiblemente que su plataforma es "Powered by Andes SCD" en cualquier medio de comunicación que haga referencia a la plataforma.

Los logotipos de "Powered by Andes SCD" de ANDES SCD (indicados más arriba) de ANDES SCD se encuentran sujetos a las siguientes condiciones:

- El uso no debe perjudicar ni dañar el valor de cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD ni de sus productos, ni atentar contra la integridad, reputación de ANDES SCD., tal y como lo determine ANDES SCD a su discreción.
- Sobre cualquier sitio Web o programa de ordenador, el Logotipo de “Powered by Andes SCD” debe ser un enlace que lleve directamente al sitio Web: <https://andesscd.com.co> Estos logotipos deben ser visibles y fácilmente legibles, adquiriendo el tamaño mínimo presentado.
- El uso de Logotipos de “Powered by Andes SCD” de ANDES SCD debe cumplir también con las disposiciones relevantes de esta Política de Marca.

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

2.5. Uso del logotipo por terceros no relacionados

Los Signos Distintivos de ANDES SCD (excluyendo los Logotipos de ANDES SCD) pueden ser usados por Terceros en los títulos de publicaciones, como por ejemplo un libro, una revista o en relación con una presentación, siempre que este uso:

- No usar nuestras marcas de manera que indique o sugiera que patrocinamos, respaldamos, o somos afiliados de manera alguna con su empresa u organización, sus proyectos o productos sin autorización.
- Estas directrices se aplican si se incluye un enlace a <https://andesscd.com.co>

Salvo autorización expresa, se debe indicar claramente que:

"[Nombre o referencia de la Tercera parte] no es patrocinador ni está afiliado con ANDES SCD, simplemente proporciona un enlace a su sitio Web"

Cualquier uso de un Signo Distintivo de ANDES SCD por un tercero debe comportar su atribución a ANDES SCD con un aviso estándar:

"[Signo Distintivo de ANDES SCD] es una marca de ANDES SCD en Colombia".

Cualquier logotipo de ANDES SCD usado en una interfaz interactiva de Internet debe tener un enlace con <https://andesscd.com.co>

3. Usos no autorizados de signos distintivos

Se prohíbe cualquier uso no autorizado de Signos Distintivos de ANDES SCD o de signos distintivos que puedan ser causa de riesgo de confusión con los Signos Distintivos de ANDES SCD.

Sin el acuerdo por escrito de ANDES SCD:

- Afiliación y patrocinio: Ningún Signo Distintivo de ANDES SCD puede usarse de manera que implique la existencia de una asociación o relación de patrocinio con ANDES SCD;
- Uso en marcas de terceros: Ningún tercero puede usar los Signos Distintivos de ANDES SCD como parte del nombre de su sociedad, marca o logotipo, ni nombre comercial. Es decir, ninguna persona puede combinar un Signo Distintivo ANDES SCD con un signo de terceros sin la autorización expresa por escrito de ANDES SCD;
- Uso para productos y servicios: Ningún tercero puede nombrar u designar un producto o servicio suyo de manera que incluya la palabra "ANDES SCD". Además, ningún tercero puede reclamar el derecho de registrar o solicitar el registro de una marca en cualquier jurisdicción si dicha marca incluye la palabra "ANDES SCD" o es de alguna manera similar a cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD;
- Nombres de dominios de Internet: Ningún tercero puede registrar o solicitar el registro de un nombre de dominio de Internet que incluya la palabra "ANDES SCD" o cualquiera de los Signos Distintivos de ANDES SCD, de manera que

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

perjudique o dañe a ANDES SCD o al valor de cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD o atente contra la integridad, reputación o fondo de comercio de ANDES SCD, tal y como lo determine ANDES SCD a su discreción.

3.1. Usos indebidos

Los signos Distintivos de ANDES SCD, así como la marca de certificación, no deben usarse de manera o en relación con productos, que perjudiquen el valor de dichos signos o que, de cualquier otra manera, disminuyan o dañen la integridad, reputación o fondo de comercio de ANDES SCD, incluso (y sin limitación) cualquier uso que sea no ético, ofensivo, insultante, difamatorio, ilegal o de mal gusto.

No se puede modificar la disposición y composición de los elementos de los logotipos.

No se pueden usar otros colores que los “Manual de identidad Corporativa”.

No se puede colocar el logo distorsionado, encima o debajo de otras formas, de tal manera que el mensaje se vea afectado.

No se puede invadir el espacio de reserva con otros logotipos o elementos gráficos, al menos que sea una composición autorizada.

No se puede colocar el logotipo encima de fondos de texturas complejas o fotografías que compiten con su legibilidad.

No se puede hacer uso o relación alguna a símbolos o logos que involucre al Organismo Nacional de Acreditación de Colombia que puedan ser causa de riesgo de confusión.

4. Responsabilidad jurídica

Nuestras marcas son importantes para nosotros y estamos bajo la obligación de protegerlas, así como de proteger el valor que representan.

Asimismo, tienen valor para nuestros clientes y usuarios, para diferenciar la calidad y la reputación de nuestros productos y servicios con respecto a los distribuidos por otras organizaciones.

Debemos por lo tanto hacer cumplir de manera estricta nuestros derechos de marca para mantener su validez y proteger las expectativas y confianza de los usuarios de nuestros productos y servicios.

ANDES SCD se reserva el derecho de revocar autorizaciones en cualquier momento a su completa discreción. Al rescindirse esta autorización, Usted deberá dejar de usar cualquier Logotipo de ANDES SCD. Si este cese de uso no se produjera, ANDES SCD podrá tomar cualquier acción que considere necesario para proteger sus derechos e intereses.

Cualquier riesgo sobre el uso de logotipos de ANDES SCD es asumido por quien lo utiliza. En la medida permitida por el derecho aplicable, los usos permitidos son autorizados por ANDES SCD "tal cual", sin garantía de ninguna clase, incluso sin limitación de cualquier garantía de no infracción de derechos de terceros. Usted se compromete a

	POLÍTICA DE USO DE LOGOS Y MARCAS	Fecha de vigencia:	3/02/2021
		Versión:	2.1
		Clasificación de la información:	Público
		Elaboró:	Director SGI
		Revisó:	Gerente Comercial y de Marketing
		Aprobó:	Gerente Comercial y de Marketing

indemnizar y defender a ANDES SCD y sus sucesores y cesionarios en relación con cualquier demanda, recusación, acción, pérdida, coste, gasto u otro daño o responsabilidad de cualquier clase (incluso, y sin limitación, los gastos razonables de abogado y los de investigación) que pueda surgir o resultar de un uso de cualquier logotipo de ANDES SCD que incumpla esta política de marca.

Usted se compromete a no intentar adquirir derechos sobre cualquier Signo Distintivo de ANDES SCD basándose en la autorización para su uso.

Por el uso de cualquier Logotipo ANDES SCD, usted acepta lo establecidas en esta Política de Marca.

5. Control de cambios

Versión	Fecha	Detalle	Responsable
1.0	02/09/16	Versión Original	Asesor Jurídico y Legal
1.1	24/10/2018	Cambio de representante Legal	Coordinador SGI
2.0	22/09/2020	Cambio de logos y marcas por actualización de la misma, corrección en redacción y referencia a nuevos documentos.	Coordinador SGI Director Comercial Mercadeo
2.1	3/02/2021	Actualización cargo "Coordinador SGI" a "Director SGI" y "Director Comercial y Mercadeo" a "Gerente Comercial y de Marketing", y responsables de cambios.	Gerente Comercial y de Marketing / Analista Senior SGI

Gerente Comercial y de Marketing
ANDES SCD